Japp! Här är **tre sammanhållna UI-förslag** (best practice) som täcker alla nödvändiga skärmar och flöden för **Windows-app, web-app, iOS och Android** – optimerade för er mikroservice-backend (blog, shop, image, admin, auth, payments). Jag visar per förslag: **färgsättning**, **layout & navigering**, **skärmar & flöden** (mappat mot era endpoints), samt **plattformspolish**.

**1) Nordic Light — “ren butik + blogg”**

Lätt, luftig och rekryterings-/portfolio-vänlig look.

**Färger & typografi**

* Primär: Pine Green #2A7F62, sekundär Steel Blue #3A506B, accent Bronze #BC6C25. Material 3, stora kontraster, 16–20 px bas, 8-punkts spacing.
* Bildstöd via image-service thumbnails i listor/kort.

**Layout & navigering**

* Mobil: **Bottom Navigation** (Home, Shop, Blog, Orders, Profile) + FAB för **Cart**.
* Surfplatta: **NavigationRail** (labels on select), persistenta filter vid produktsök.
* Desktop/Web/Windows: **Extended Rail** (sidebar), två-spaltslistor, “sticky” filter.
* Global **Search** i AppBar, universell URL-routing (web).
* PWA-vänligt och tangentbordsstöd (+ fokusramar).

**Skärmar & flöden (kopplade till endpoints)**

* **Home**: “featured products” + “latest blog”.  
  GET /api/products/featured, GET /api/posts/published.
* **Shop / Product List**: paginerad grid, filter/sort.  
  GET /api/products, /active, /price-range, /search, /category/{categoryId}.
* **Product Detail**: info, bilder, lagerstatus, “Add to cart / Buy now”.  
  GET /api/products/{id}, PUT /api/products/{id}/stock (admin).
* **Cart → Checkout (PayPal)**: order summering, “create → approve → execute”.  
  POST /api/payments/paypal/create, POST /api/payments/paypal/execute.
* **Orders (kund)**: lista + detaljer, track shipment.  
  GET /api/orders/customer/{customerId}, GET /api/shipments/order/{orderId}.
* **Profile**: kunddata, adresser, inlogg.  
  GET /api/customers/email/{email}; auth via POST /api/auth/login, GET /api/auth/me.
* **Blog**: list/detail + relaterade produkter.  
  GET /api/posts, /published, /search, /posts/{id}.

**Plattformspolish**

* iOS: swipe-back, haptics, “large titles” på Home/Shop.
* Android: Material 3 motion, system back, delningsintent i Blog Detail.
* Web: välstrukturerade titles/meta; kortlänkar till produkter/inlägg.
* Windows: precision hover states, snabba scrollbarar (mouse/trackpad).  
  *(Arkitektur & portar bekräftas i projektets sammanfattning.)*

**2) Dark Pro — “admin/ops-fokuserad”**

Koncentrerad dark mode för produktivitet (men fungerar för kundflöden).

**Färger & typografi**

* Primär: Cool Blue #7BA2FF, sekundär Cyan #64D2FF, accent Amber #FFB86C, ytor #0B0E14. Hög läsbarhet, täta tabeller, tydliga statuschips.

**Layout & navigering**

* Desktop/Windows/Web först: **Extended Rail** + top-bar KPIs, paneler och tabbar.
* Mobil/Surfplatta: Rail/BottomNav som i Nordic Light men tätare listor, fler “inline actions”.

**Skärmar & flöden (inkl. admin)**

* **Admin Dashboard**: KPI-kort + senaste ordrar.  
  GET /api/admin/dashboard/stats, GET /api/admin/orders/recent.
* **Admin Products**: tabell med inline edit, status toggle, lager.  
  GET/POST/PUT/DELETE /api/products, PUT /api/products/{id}/toggle-status, /stock.
* **Admin Orders**: ändra status, refund, shipment.  
  GET/PUT /api/orders, POST /api/payments/refund, PUT /api/shipments/{id}/status.
* **Admin Sales Report**: datumintervall, CSV-export.  
  GET /api/admin/sales/report?startDate&endDate.
* **Auth**: JWT-inlogg (admin), token refresh.  
  POST /api/auth/login, POST /api/auth/refresh, GET /api/auth/me.
* Kundflöden (Shop/Blog/Checkout) same as Nordic Light – mörk stil.

**Plattformspolish**

* Desktop: kolumnresizing i tabeller, tangentbordsgenvägar (t.ex. / för sök).
* Web: fast header + virtuella listor för stora dataset.
* Windows: systemaccent i fokusramar (tillgänglighet).  
  *(Admin service + övriga services enligt mikroservice-översikt.)*

**3) Storefront Pop — “sälj/CTA-drivet”**

Djärva färger, tydliga knappar, fokus på konvertering.

**Färger & typografi**

* Primär Coral Red #FF5A5F, sekundär Teal #00A699, accent Sun #FFC145. Stora knappar, distinkta CTA-zoner, priskomponenter med badge.

**Layout & navigering**

* Mobil: BottomNav + **utökad FAB** (Cart/Checkout) och “floating filters”.
* Surfplatta/Desktop: **Mega-filterpanel** till vänster, produktkort med badges för pris/sale.
* Sticky “Add to cart” i Product Detail, mikrocopy för trygghet (PayPal, returpolicy).

**Skärmar & flöden (konverteringsfokus)**

* **Category & Search**: chips + prisintervall och sortering.  
  GET /api/categories/tree, /search; GET /api/products/search, /price-range.
* **Checkout (PayPal)**: 3-steg (adress → betalning → bekräftelse), tydlig progress.  
  POST /api/payments/paypal/create → approve → .../execute.
* **Orders/Tracking**: orderlista med live-status.  
  GET /api/orders, /status/{status}, GET /api/shipments/tracking/{trackingNumber}.
* **Blog cross-sell**: relaterade produkter som chips/kort i Blog Detail.  
  GET /api/posts/published, /posts/{id} + produktdeeplinks.
* **Bilder**: thumbnails från image-service i alla listor/kort.  
  GET /api/images/thumbnail/{filename}?width&height.

**Plattformspolish**

* iOS: Apple-lika övergångar, PayPal web-flow i SFSafariViewController-känsla (Flutter WebView).
* Android: inbyggda delningar (“Share product”) och back-stack i checkout.
* Web: SEO-vänliga slugs för blog och produkt (serverns slug-endpoints).
* Windows: snabba hover-effekter och “compact density” i listor.  
  *(Backend-struktur och portar enligt projektets sammanfattning.)*

**Skärmkarta (minsta uppsättning)**

* **Gemensamt**: Home, Search, Login/Profile, Cart, Checkout, Orders/Order Detail.
* **Shop**: Product List (grid), Filters, Product Detail, Category Tree.
* **Blog**: Blog List, Blog Detail.
* **Admin**: Dashboard, Products (CRUD + status + stock), Orders (status/refund/shipment), Sales Report.  
  Alla ovan har tydlig endpoint-täckning i ert Endpoints-dokument (shop/blog/image/admin/auth/payments/shipments).

**Rekommendation**

* **Publik butik & blogg (default tema)**: *Nordic Light*.
* **Operativ/admin-tung miljö**: *Dark Pro*.
* **Kampanj/konvertering**: *Storefront Pop*.

Vill du att jag **genererar färdig Flutter-kod per fil** (max 20 filer) för **ett** av förslagen – med kopplade routes, adaptiv navigation och tydliga TODO-punkter vid varje endpoint? Säg vilket (1–3), så spottar jag ut en komplett filuppsättning.